

## 鴨ブックス 出版企画書に記載してほしい項目

出版企画書とは

「出版社がこの本を自社から出版すれば売れるかどうかを判断するための資料」です。

### 出版意図/背景

- ・ あなたが本を書こうと思った理由、出すべき理由・動機を本気の度合いが伝わるよう書いてください。
- ・ 読んでくれた読者がどのようになってほしいのかを書き出してください。

### 出版背景

- ・ その本を世に届けなければならない理由を時代的、社会的な背景を踏まえ、なぜ今、この本を出版すべきなのかを書いてください。

### 読者メインターゲットとサブターゲット

- ・ どのような人が読者になるのかターゲットの属性(年齢や性別、職業、年収(生活レベル)、考えていること、悩んでいること、周辺の間人関係)を書き出してください。
- ・ 読者の母数は最低でも販売部数の100倍以上が必要です。  
1万部を販売しようとする、100万人のターゲットが必要です。

### 読者が得られるもの

- ・ 本を読むと何が得られるのか？
- ・ どんな行動をできるようになるか？
- ・ どんな感情を疑似体験できるか？

### 裏付け(実績/研究)

- ・ 読者が得られる根拠は？
- ・ なぜ実現できるのか？事例はあるか？
- ・ 再現性はあるか？研究結果はあるか？

## 著者プロフィール

---

- ・ 最も読者が共感し信頼を寄せてくれるような人物像を書きましょう。
- ・ 著者の信頼性や過去の実績ほか、企画背景に記述した内容に対し、なぜ自分が執筆する意味があるのか？というところまで記述。  
また、メールマガジンやブログ、SNS など何かしらの発信力・影響力がある場合はそういった要素も記述してください。

## 仮タイトルとキャッチコピー

---

- ・ 本のタイトルはあくまで仮題で構いません。
- ・ タイトルを捕捉するキャッチコピーを添えることで、よりわかりやすくなります。

## 仮目次

---

- ・ 目次もタイトルと同じで仮で構いません。
- ・ 読者の興味を惹くための目次（コンテンツの概要）を書いてください。
- ・ 章立てと項目がある方がいいです。  
章立てや項目も企画の一部なので魅力的になることがポイントです。

## 原稿（叩き台）

---

- ・ あなたの実力がどの程度のものか、理解してもらえよう、  
全力で 400 字×10 ページ～20 ページほど書いてみてください。

## 類書（同じジャンル/似た趣旨の本）

---

- ・ あなたの書く本に似たジャンル、コンセプトが似ている本があれば、  
イメージが伝わりやすくなるので、参考の書籍として記載してください。
- ・ 書籍タイトル/著者名/出版社名